

Horst & Ewald

Guinness Trooper- Tour 2001

Konzept (Stephan Rodefeld, Wolfgang Hüscher)

1. Sachanalyse

- **Der Rekord**

Die Troopershow-Tour wird mit der erst einmal voraussichtlichen Länge von einem Jahr, die längste Tour dieser Art sein und als solche im Guinness Buch der Rekorde ihren Eintrag finden.

Außerdem wird an verschiedenen Punkten der Tournee die Troopershow Plattform für weitere

Rekordversuche sein. Z.B. "Addi Atze" Weltmeister im Tierluftballon drehen. So wird sich die Troopershow nach und nach den Ruf einer fahrenden Guinnessshow erwerben und auf kostengünstige Art und Weise das Interesse der Medien erlangen. Der Trooper selbst sollte natürlich auch einen Rekord aufstellen.

- **Bedeutung der Tournee**

Die Tour wird dafür sorgen den Namen **ISUZU** in Verbindung mit dem Produkt **TROOPER** nachhaltig in den Köpfen der Menschen zu verankern. Die direkte Ansprache vor Ort, der bleibende

Eindruck durch real Erlebtes, das sind die großen Vorteile einer Liveshow gegenüber den üblichen

Print- Medien. Diese Tour verbindet zwei wichtige Elemente der Promotion.

Breitflächige Streuung- und den **nachhaltigen Eindruck der Werbung.**

- **Der Trooper als vielseitiges Vehikel**

Die gradlinige Vielfältigkeit des Troopers spiegelt sich in der Troopershow wider. Kein unnötiger Schnick- Schnack, sondern direktes, klares „ Horst & Ewald “.

- Trooper als Offroader
- Trooper als Familie- Van
- Trooper als Nutzfahrzeug

Zu jeder dieser Eigenschaften wird eine Szene geschrieben und gespielt werden.

- **Der Trooper als Präsentationsfläche**

Das wird der Spruch sein den es überall zu hören und zu lesen geben wird.

Isuzu präsentiert!!

Die Troopershow- Tour!

Guinness Weltrekordversuch!

Horst & Ewald!

Herr Rodefeld!

Ein Trooper wird mit einer Dachbühne versehen und als Multimedia Fahrzeug ausgestattet. Er dient als Bühnenbild für jede Show.

- **Der Trooper als Medienereignis**

Durch die hier schon erwähnten Attraktionen und seinem als Showträger mobilen Charakter,

wird der Trooper für die Medien als Promotion Plattform sehr attraktiv.

In Zusammenarbeit mit regionalen- und überregionalen Medien wird die Troopershow-Tour zu einem medialen Ereignis. Die Radiosender übernehmen in Cooperation mit den Tageszeitungen die Werbung vor Ort incl. der aktuellen Berichterstattung.

- Folgende Sender haben bereits eine Zusage erteilt:
HR4, BFBS, Antenne Niedersachsen, FFN Studio Osnabrück.
Angepeilt sind weiterhin:
Eins live, WDR 2, NDR 1+2, FFH, SWF, Radio Bayern 3, Radio Hamburg, Bremen 3, Antenne allgemein, FFN Niedersachsen, sämtliche Lokalradios (Radio Gütersloh, Herford,ect.)
- Folgende Zeitungen haben bereits eine Zusage erteilt:
W.A.Z., Sauerlandkurier, Iserlohner Nachrichten, Wetterauer Zeitung, NOZ.
- **Die Troopershow- Tour als Publikumsmagnet**
Dieser Punkt ist für die Autohäuser besonders interessant. Die Showtour bietet die Möglichkeit ein vielseitiges und attraktives Gesamtpaket zu buchen. Die Stationen der Autohäuser in Kombination mit Produkt orientierten Großveranstaltungen, (Offroad Messen, Warendorfer Hengstparade, BFBS Jubiläum), bilden die Wirbelsäule der Guinness Troopershow- Tour.
- Der Trooper wird auf jeder unserer sonstigen Veranstaltungen mit von der Partie sein. Z.B. Karl May Festspiele Elspe, diverse mobile Dinnershows in der ganzen BRD.

2. Gegenstand und Didaktik der Inszenierung

- **Trooper Bühnenmobil**
Dachfläche Bühne: 2,50m X 3,00m
Beschallung: P.A. 2 X 400 Watt, 3 Sendermikrofone, 12 Kanal Mischpult, 1 Stativmikrofon.
Licht: 2 Stative a´4 Altmann Scheinwerfern 2000 Watt, 8 Kanal Lichtmischpult.
- **Troopershow**
Horst & Ella + Ewald.
- Szene 1: Die Ralley
Hier werden sich Horst, Ella und Ewald als „Offroad Spezialisten“ outen.
- Szene 2: Der Familienausflug
Horst, Ella und Ewald auf dem Weg zum Picknick im Grünen.
- Szene 3: Die Marktschreier
Horst, Ella und Ewald geben ihr bestes als Männer und Frauen vom Fach
- Jede Szene beinhaltet einen Live gesungenen Song
- Gesamtlänge c.a. 30 Minuten
- Die Show wird c.a. 5- 6 mal am Tag vorgeführt

- Zwischendurch Rekordversuche
- Radio Interviews
- Showeinlage mit Tina Turner, Wolfgang Petri, Louis Armstrong Parodie, Herr Rodefeld.
- Luftballon Skulpturen mit Addi Atze
- Mitmachjonglage
- Moderation „ Trooper Gewinnspiel“ (Preisausschreiben ?).
- Großes Finale mit fulminanten Pyro- Effekten.

- **Zeitraahmen**

- Die Guinness Troopershow- Tour startet am 01.01.2001 und endet am 31.12.2001.
- Der Tourneekalender wird mit dem Isuzu Team erarbeitet.
- Eine Zentrale Stelle aktualisiert die Tourneedaten.

- **Werbung**

- Veröffentlichung der Tourdaten im Internet.
- Horst & Ella Entertainment übernimmt die Vorabinformierung der Radiosender und Zeitungen.
- Erstellung eines mobilen Tourneplans der an jeder Tourneestation aushängt
- Erstellung von Flyern und Plakaten.