

Horst & Ewald

Präsentation „TROOPER“

- A. Tiefenwerbung
- B. Künstlerisches Konzept

A. Aufgrund unserer langen Zusammenarbeit sind wir, (Horst & Ella Entertainment) zu der Auffassung gelangt, dass sich eine direkt auf den **TROOPER** beziehende Werbung, als wesentlich effizienter erweisen würde. Da es zwischenzeitlich gelungen ist viele Autohäuser- und Händler als Partner zu gewinnen, wäre es nun an der Zeit mit dem Produkt direkt an die potentiellen Käufer zu gehen. Dazu haben wir uns einige grundsätzliche Gedanken gemacht.

Der Name **ISUZU** muß als Automarken Name breitflächig eingeführt werden:

D.h. der TROOPER wird in die Fußgängerzone, Marktplatz ect. einer Stadt gefahren. Dort wird er der Mittelpunkt aller um ihn herum stattfindenden Aktionen sein. Der Name **ISUZU**. Das Produkt **TROOPER**. So wird eine reine Produktwerbung gewährleistet die nicht durch andere Automarken oder Autohausnamen verwässert wird. Nach jeder Aktion, die um Trooper herum stattgefunden hat, werden die Zuschauer- und Hörer darüber informiert in welchen, sich in Ihrer Nähe befindenden Autohäusern, sie mehr über ihn erfahren können.

Des Weiteren werden von uns eingesetzte Personen auf allen Veranstaltungen gezielt die Halter von Geländewagen herausfiltern, um dieses wichtige Käuferklientel zu etwaigen Präsentationen einladen zu können.

B. Künstlerisches Konzept

Der TROOPER wird auf dem Dach mit einer Spielfläche versehen. Diese Fläche ist der Präsentationsteller für die unterschiedlichsten Darbietungen.

Das Innenleben des TROOPER wird mit einer hochkarätigen Ton- und Beschallungsanlage ausgerüstet. Mit diesem medialen Duo, (Optik, Akustik) sind 100% Präsenz gewährleistet.

Den Kern der „TROOPER-SHOW“ bilden „Horst & Ella“ incl. Ihrem nordischen Vetter „Ewald“. Stand up Comedy, Walkacts sowie spontane Interaktion mit den Zuschauern sind selbstverständlich. Als Highlight werden 3 TROOPER SONGS komponiert, die jeweils die Hauptstärken des TROOPER zum Inhalt haben.

3 ½ t	Anhängelast
21 cm	Bodenfreiheit
180kg	Dachlast und großer Innenraum.

Denkbar wäre z.B. ein Refrain auf Wolfgang Petries Schlager:
„Wahnsinn, dat Ding zieht 3 ½ Tonnen..... Tonnen! Tonnen!
Tonnen!

Zu dieser etwa 15- 20 Minütigen Show würden wahlweise Luftballon Künstler, Jongleure und Zauberer dazu engagiert.

Ich hoffe das unser Vorschlag im großen und ganzen Ihre Zustimmung findet. Für Kritiken, Ideen, Anregungen im Allgemeinen und Ihre Hilfestellung bezüglich Ihres technischen Know Hows im Besonderen wären wir dankbar.