

Schnellzeichner Jurij (Iouri Didenko)



Beschreibung: Schnellzeichner-Karikaturist Jurij für Ihre Veranstaltung, Party, Messestand.
Schnell und treffsicher: 20-30 humorvolle Porträts-Karikaturen pro Stunde
(auch als Situations-Comic, thematisch zum Thema der Veranstaltung anpassend) .
Zielgruppe: Messe, Firmenfest, Kinderfest, Präsentation, Hochzeit, Stadtfest, Party.

Anmerkungen: Bei der Veranstaltung entstehende Karikaturen von den Gästen können an der Pin-Wand zur Zuschauerfreude sofort ausgestellt werden.

Empfehlenswert ist ein ausgedrucktes Firmenlogo auf Zeichenpapier (Format A4 oder A3), als Extra-Gag verewige ich ebenso blitzschnell auf großem Format A2, A1 oder A0 eine oder mehrere bekannte Personen (ein Gruppenbild des Vorstands kann später Ihr Büro schmücken), das bringt zusätzliche Stimmung in Ihre Veranstaltung.

Möchten Sie Ihre Firmenprodukte dabei künstlerisch präsentieren? Kein Problem! Ich integriere alles in jedes Bild und arrangiere es mit dem Humor.

Schwerpunkt: Ich arbeite nicht nur an der Staffelei, sondern auch in der Bewegung vom Gast zu Gast.

Referenzen: NDR,WDR, ntv (*Fernsehauftritte*), EXPO-2000, ADAC , AWD, IBM,VW, Madsack-Verlag, Flughafen Hannover, Flughafen Hamburg, Stadtwerke Hannover, Masterfoods, Gilde-Brauerei, Bahr-Baumarkt, City Post, Deutsche Telekom, o2, E-ON, VGH, HDI, Deutsche Bank, Commerzbank, Sparkasse Hannover; Volksbank, Concordia-Versicherungen, Debeka, Marktkauf, Famila, Metro, Bilka-Supermarkt (Dänemark), SEB-Bank, Bausparkasse Schwäbisch-Hall, Sparkasse Fallingbostel, Allbank, Kempinski-Hotel, Schloss-Hotel Rheinfels, Relexa-Hotel, Maritim-Hotel, Musikpark A7 , Messe Hannover, Messe Freiburg, Messe Stuttgart, Messe Köln, Messe Hamburg, Messe Berlin, Messe Wells (Ö), Stadt Hannover, Stadt Schwabmünchen, Stadt Rotenburg (Wümme), Kemira, Siemens, Hochtief, Philips, Seiko, GEMA, ContiTech, Hyundai, Landtag Thüringen, Bundes-Agrarminister-Konferenz, CDU-Bundesparteitag-2007, Stadtfeste usw.

Dauer: Ab 2 Stunden bis 8 Stunden.

Messe-Aktion Karikaturist Jurij Didenko

Vorteil:

- unaufdringliche Aktion, statt „großes Spektakel“: als kleinere, eher begleitende Aktion karikiert der Künstler in wenigen Minuten einzelne Besucher auf dem Stand.
- Mobiler Einsatz auf dem Stand, wenig Platzbedarf.
- Persönliche Aktion, statt aufwändiger Technik.
- Erinnerungsgeschenk: Besucher erhalten die eigene Karikatur als ganz persönliches Geschenk, jede Karikatur ist ein Unikat!

Ansprache:

Die Ansprache der Messebesucher auf dem Stand erfolgt situationsabhängig: Besucher können evtl. mal direkt angesprochen werden oder werden unauffällig während des Informationsgespräches gezeichnet - so, dass es niemanden irritiert.

Die Übergabe des Porträts erfolgt dann in charmanter Form nach dem Gespräch als „nette Geste“ und Erinnerung an den Messebesuch.

Ausstattung:

Karikaturist Jurij Didenko zeichnet mit Filzstiften auf weißem A4- oder A3-Papier (ca. 150 g/qm), das Material wird von ihm mitgebracht. Er wird wie ein „französischer Künstler“ auftreten, das heißt mit bunter Weste, farbigem Hemd, Fliege und evtl. einer Art Baskenmütze.